



Zentralabitur NRW Chinesisch ab 2021: anwendungs-/produktionsorientierte Zieltextformate

Klausurteil B (Sprachmittlung)

Zieltextformate	Wesentliche Merkmale der Textformate		
	Kommunikationssituation*	Form & Inhalt	Sprache & Stil
<i>E-Mail</i>	Verfasser Adressat Mitteilungsabsicht	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail-Adresse, -Absender • Datum • Betreffzeile • Anrede, Schlussformel • Anfang: Bezugnahme • Struktur 	gemäß Kommunikationsabsicht und Textformat formell oder informell je nach Adressat (u. a. Anrede, Schlussformel)
<i>Internet-Artikel</i>	Ort und Zeit Autor und Adressat Anlass Mitteilungsabsicht	Überschrift Einleitungssatz mit Themennennung Zusammenfassender Schlusssatz Struktur und Verknüpfung je nach Mitteilungsabsicht: <ul style="list-style-type: none"> • Fakten • Objektivierung • Einzelfall, Kontext 	gemäß Kommunikationsabsicht und Textformat (z. B. Schul-Homepage, <i>Projekt-Internetseite</i>)

* **Hinweis:** Die Rolle des Sprachmittelnden verlangt grundsätzlich Objektivität, Neutralität und Sachlichkeit im Hinblick auf die zu übermittelnden Inhalte (vgl. GeR, S. 89).