

Zentralabitur NRW Englisch 2017 und 2018: anwendungs-/produktionsorientierte Zieltextformate
in Klausurteil A (*Lesen/Schreiben: Teilaufgabe Evaluation: re-creation of text*)

Zieltextformate	Wesentliche Merkmale der Textformate		
	Kommunikationssituation	Form & Inhalt	Sprache
letter (<i>formal letter, letter to the editor; personal letter</i>)	Verfasser Adressat Mitteilungsabsicht	der jeweiligen Briefform gemäß, z.B. <ul style="list-style-type: none"> • Adressen, Datum • Anrede, Schlussformel • Anfang: Bezugnahme • Struktur 	formeller/informeller Stil
speech script (<i>talk, public/formal speech, [debate] statement</i>)	Ort und Zeit Anlass Redner Thema/Intention Zuhörer/Publikum	Einleitung: z.B. Begrüßung, Thema, Ziel Hauptteil: <ul style="list-style-type: none"> • Struktur und Verknüpfung • Fakten, Argumente, Wertungen, ... Abschluss: z.B. Zusammenfassung, Appell	gemäß Kontext in der Regel formeller Stil rhetorische Mittel
newspaper article (<i>report, comment</i>)	je nach Medium (Print- und Digitalmedien): Ort und Zeit Autor und Adressat Anlass Mitteilungsabsicht	Überschrift Struktur (Sinnabschnitte) je nach Mitteilungsabsicht: <ul style="list-style-type: none"> • Fakten, Wertungen • Objektivierung, Personalisierung/Dramatisierung • Einzelfall, Kontext 	gemäß Kontext und Format (z.B. <i>popular paper/quality paper; school magazine; online journal/website</i>)
(written) interview	Ort und Zeit Interviewer – Interviewpartner Anlass – Thema – Intention	Interviewer: sachlich-neutral, reflektiert, ggf. kritisch <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung (Thema, Gesprächspartner) • strukturierte Fragesequenz • Abschluss Interviewpartner: rollen- und kontextgemäße Antworten	gemäß Kontext und Format in der Regel formeller Stil, ggf. mit informellen Elementen
nur LK: Ausgestaltung, Fortführung oder Ergänzung eines literarischen Ausgangstextes (narrative Texte, dramatische Texte, <i>film script</i>)	z.B. Umschreiben mit neuer Erzählperspektive oder anderem Ende, Füllen von Leerstellen im Text (z.B. <i>interior monologue, personal letter</i>) oder Fortführung der Textvorlage Passung hinsichtlich der inhaltlichen und sprachlichen Gestaltung des vorgegebenen Textes		